# La Giulietta di "GINO"

Grande soddisfazione per la presentazione ufficiale della nuova concessionaria **Alfa Romeo Gino**, unica per la zona di Cuneo, con sede in via Torino 234, subito diventata un dinamico punto di riferimento sia per il nuovo, sia per l'usato perché in grado di assicurare una totale assistenza grazie all'officina Alfa Romeo autorizzata. L'inaugurazione è stata l'occasione anche per il lancio della Giulietta con il nuovo motore da 140 cv, candidata a diventare "Auto dell'anno" del 2011.

Ad accompagnare i lettori di "IDEA" alla scoperta delle novità dell'autosalone è Alessandro Gino.

« Il 2.0 Jtdm-2 da 140 cv della bellissima Giulietta si pone come nuovo riferimento della sua categoria sia per il contenimento di consumi, emissioni e costi di gestione, sia per la brillantezza di risposta e il piacere di guida, merito anche dell'innovativa struttura della scocca di Giulietta che fa largo uso di materiali leggeri, ma ultraresistenti. Il nuovo propulsore soddisfa quindi una clientela molto ampia, interessata al giusto equilibrio tra prestazioni e costi di esercizio, senza rinunciare a comfort e abitabilità. In questa fascia di potenza si concentra infatti il 30 per cento circa delle vendite del segmento C medio-alto».

**Sul fronte motorizzazione, quali le innovazioni?**

«In dettaglio, il 2.0 Jtdm-2 140 cv è dotato del sistema "Multijet Common Rail" di seconda generazione, già presente sui propulsori 1.6 da 105 cv e 2.0 da 170 cv. Com'è noto, questo sistema rappresenta la soluzione tecnologicamente più evoluta al fine di controllare elevate pressioni di iniezione (circa 1.600 bar), svincolandosi dal regime di rotazione motore e dalle quantità di combustibile iniettate. Il controllo motore, in grado di gestire l'introduzione di piccole quantità di combustibile con l'iniezione principale (quantità di combustibile iniettata per fornire la prestazione richiesta dal guidatore), garantisce un funzionamento particolarmente "morbido" del motore in tutte le situazioni».

**La rivoluzione riguarda anche il nuovo "Style Pack"...**

«Esatto. Esso comprende i cerchi in lega 17" sportivi con design a turbina e gli pneumatici 225/45, le calotte degli specchietti satinate, i proiettori con finizione scura, le minigonne, l'ambiente interno scuro e l'inserto plancia con alluminio brunito, le sospensioni con assetto sportivo. Infine, ed è un'altra novità importante, il cliente può far installare su Giulietta il nuovo navigatore "Blue & me-TomTom" realizzato appositamente e abbinato alla speciale predisposizione in plancia che consente un flusso di dati completo dall'auto al dispositivo, permettendo di tenere sotto controllo i principali parametri di guida».

Giulietta, come recita anche lo spot, è l'essenza di bellezza, potenza, tecnologia... Un'auto fatta della stessa materia di cui sono fatti i sogni.

Che, con **Alfa Romeo Gino**, diventano assolutamente realizzabili!

**LA NUOVISSIMA CONCESSIONARIA ALFA ROMEO PER CUNEO**

In via Torino 234 è stata inaugurata "Alfa Romeo Gino" (nella foto a destra, un momento della festa; si riconoscono il titolare, Alessandro Gino, a sinistra, e il giocatore del Piemonte Volley Gigi Mastrangelo), unica concessionaria per la zona del capoluogo della Granda

**È l'essenza di bellezza, potenza e tecnologia**